

# WATCH SHOP

PIÙ DI 800  
OROLOGI  
IN VENDITA



**IL MENSILE  
PUNTO DI RIFERIMENTO  
PER IL MERCATO  
DEGLI OROLOGI DA POLSO**

**Tiratura: 80 mila copie in Italia  
Watchshop viene distribuito anche  
in 11 paesi nel mondo**

**action  
group**  
EDITORE

Concessionaria per la pubblicità  
Action Group Srl  
Via Londonio 22 - 20154 Milano  
Tel: +39 02 34.53.83.38 - 30.86  
Fax: +39 02 34.93.76.91  
Email: info@actiongroupeditore.com  
www.actiongroupeditore.com

# WATCHSHOP

## Editore:

Action Group Srl - Via Londonio, 22 Milano  
Tel. +39 02 34.53.83.38 - 30.86 Fax +39 02 34.93.76.91  
Sede di Monza - Via San Gottardo, 91 Monza  
Tel./fax +39 039 38.40.66

## Pubblicità:

Action Group Srl - Tel./fax +39 039 38.40.66



Watchshop è un mensile dedicato al mondo degli orologi che si rivolge a un pubblico di **collezionisti, intenditori ma anche semplici appassionati del mondo dell'orologeria.**

Ogni mese la rivista pubblica **oltre 800 orologi messi in vendita da negozianti** e presentati al lettore attraverso foto e descrizioni dettagliate.

Nel corso degli anni Watchshop è diventato un punto di riferimento per il mercato degli orologi da polso, una guida affidabile e veritiera.

Per diventare inserzionisti di Watchshop occorre essere **titolari di un negozio**, possedere una **partita iva** e un numero di telefono fisso. Per scelta infatti **Watchshop non concede spazio ai privati** al fine di offrire ai propri lettori solo ed esclusivamente proposte di vendita sicure e affidabili.

Stampata in **80.000 mila copie**, Watchshop è distribuita capillarmente in tutta Italia da MDis (Rizzoli - Corriere della Sera). Inoltre viene distribuita in 11 paesi nel mondo: Svizzera, Grecia, Malta, Taiwan, Brasile e Ungheria.

Watchshop non è solo sinonimo di orologi in vetrina ma è anche approfondimento. Ogni mese, infatti, illustri esperti del mondo dell'orologeria, come Osvaldo Patrizzi e Stefano Mazzariol, firmano articoli e speciali per raccontare storie inedite e risvolti storici curiosi legati al mondo dell'orologeria.

Da ottobre 2008, Watchshop ha lanciato un'iniziativa al fine di fidelizzare il rapporto tra lettori e negozianti creando il network dei **Watchshop Partner**. I negozi che aderiscono al programma **Watchshop Partner** hanno in conto vendita i diversi prodotti editoriali di **Action Group** che possono rivendere ai propri clienti o a quelli indirizzati direttamente dalla nostra redazione. I prodotti ad oggi disponibili sono, oltre alla rivista stessa, i volumi Rolex Daytona dalla nascita al mito, Watchshop Review 2008 e Watch Navigator per i modelli Rolex Daytona.

Aderire all'iniziativa è assolutamente gratuito, basta contattare la nostra **sede di Monza (039 384066) oppure inviare una mail all'indirizzo [info@watchshop.it](mailto:info@watchshop.it)**  
Molti inserzionisti (vedi cartina) hanno già aderito con entusiasmo a questa iniziativa.



**action  
group**  
EDITORE

Concessionaria per la pubblicità  
Action Group Srl  
Via Londonio 22 - 20154 Milano  
Tel: +39 02 34.53.83.38 - 30.86  
Fax: +39 02 34.93.76.91  
Email: [info@actiongroupeditore.com](mailto:info@actiongroupeditore.com)  
[www.actiongroupeditore.com](http://www.actiongroupeditore.com)